

Rapport d'activité
2018 - 2019

Sommaire



Introduction

Rapport moral

p.4

01 Rapport d'activité

Le pôle artistique	p.8
Le pôle socio-culturel	p.13
Une image en développement	p.20
Ressources humaines	p.22
Les perspectives	p.23

02 Bilan financier

Compte de résultat	p.27
Bilan	p.28
Prévisionnel 2019-2020	p.29



Lofofora - Décembre 2018 / Crédit : Romain SAHUT



Zenzile - Octobre 2018 / Crédit : Romain SAHUT

Rapport moral de la du Conseil d'administration

La saison 2018-2019 a encore été une très belle année associative et solidaire.

Vous êtes de plus en plus nombreux à adhérer à nos valeurs puisque vous êtes 2276 adhérent(e)s. Ce nombre, en perpétuelle évolution, est source de satisfaction pour nous, car c'est votre enthousiasme qui fait notre force.

Nous sommes, et ce depuis de longues années, soutenus, accompagnés et écoutés de façon cordiale et bienveillante par la municipalité de Chaville, son maire Monsieur Jean-Jacques Guillet et son 1^{er} adjoint en particulier Monsieur Hervé Lièvre. Je tiens à renouveler mes remerciements pour leur confiance et leur audace, car la culture est menacée dans bien trop de villes.

La **municipalité** a ainsi, cette année, augmenté sa subvention pour nous permettre de faire évoluer notre offre «Musiques Actuelles» en embauchant un régisseur (Jean-Baptiste) et en structurant l'association de façon plus professionnelle encore.

Le **Conseil Départemental des Hauts-de-Seine** a changé son mode de conventionnement en passant à une implication tri-annuelle, ce qui signifie que la MJC de la Vallée, même si elle doit refaire sa demande chaque année, a l'assurance désormais d'obtenir un soutien financier.

Nous avons envoyé une demande de subvention à la **Région** pour nous permettre de rayonner plus encore et avoir les moyens de mettre en place toutes les actions de diffusions, d'accompagnement, de création et d'actions d'éducation artistique et culturelle.

La **MJC de la Vallée** continue son ascension et augmente son périmètre d'actions et de rayonnement. Il est toutefois bon de rappeler que nous sommes une association qui, comme toute association, vit pour et grâce aux adhérents, et surtout aux bénévoles, plus nombreux et investis chaque année, que je remercie chaleureusement et amicalement.

Je vous encourage à venir nous rencontrer, nous poser vos questions, faire part de vos doutes, car nous sommes disposés à vous écouter, c'est l'essence même de notre engagement.

Saison 2018 – 2019 de la MJC de la Vallée

J'en profite pour remercier également l'équipe. Chaque fois que je passe cette porte, et tout le monde vous dira que cela arrive très souvent, je me dis que nous avons tous une très grande chance de les avoir, et j'admire leur travail et leur engagement.

Le départ d'Anouk Guily en septembre à la direction a quelque peu chamboulé l'organisation et nous a émus, mais Rémy Ardaillon a pris tout naturellement sa place et réorganisé la structure. Pour ma part, je suis très heureuse qu'il ait accepté cette mission.

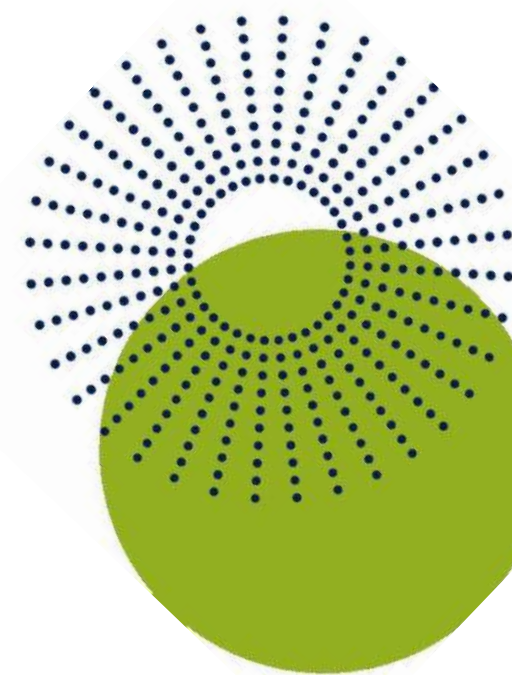
Grâce à vos remarques à l'assemblée générale ordinaire de 2019, nous avons cette année changé les modalités d'inscriptions aux activités, et je pense pouvoir dire que nous sommes très satisfaits du résultat. Les enfants désirant poursuivre leur activité, et dans un souci de continuité pédagogique, ont pu bénéficier de journées spéciales de réinscriptions qui ont déchargé, de fait, la journée officielle des nouvelles inscriptions et donc soulagé les nombreux parents d'une attente mal vécue l'année passée.

Dans les nouveautés de cette année 2020, nous allons proposer aux enfants de 6 à 10 ans de participer à des goûters ateliers philo, dont le programme vous sera très prochainement communiqué.

Nos enjeux pour cette nouvelle saison seront de vous apporter encore et toujours ce même élan d'enthousiasme culturel, cette envie de vivre ensemble, de partager nos valeurs et nos engagements. Nous restons cette association forte et résistante, laïque et tolérante, ouverte à tous. Nous sommes à votre écoute et à votre service, et vous attendons nombreux pour faire avancer, ensemble, cette merveilleuse maison.

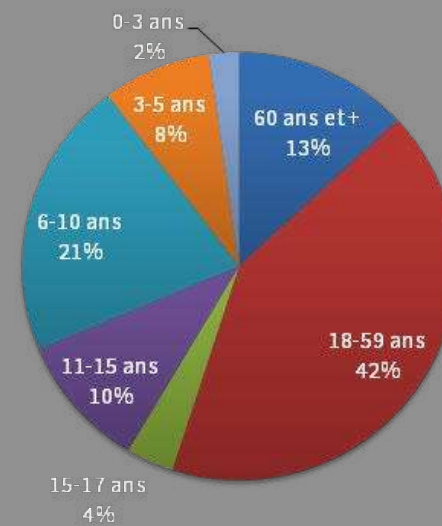
Fanette Boisot
Présidente de la MJC de la Vallée

RA 2018 / 2019



Un projet d'activité associant qualité de vie,

Nombre d'adhérents



Répartition des activités



La saison 2018-2019 conforte notre implantation locale et le succès de notre projet d'activité.

Avec une légère augmentation, nous atteignons cette année 2276 adhérents.

La répartition par tranche d'âge reste globalement stable depuis quelques saisons.

Notre projet étant arrivé à une certaine ampleur, il ne pourra évoluer dans son volume d'activité que par des propositions à la marge.

C'est dans un souci constant d'adapter notre projet aux besoins et envies du public que nous avons initié cette saison un travail sur notre projet pédagogique des activités artistiques et ouvert un nouveau dispositif d'accueil des enfants le mercredi en partenariat avec L'Association Sports et Loisirs de Chaville : «De la tête aux pieds».

Nous sommes également très heureux de constater de saison en saison une plus grande transversalité dans le projet de la MJC à l'intérieur de ses murs et sur Chaville également. La proportion d'adhérents venant aux concerts est grandissante, ainsi que celle d'actions culturelles au sein des ateliers ou avec les écoles.

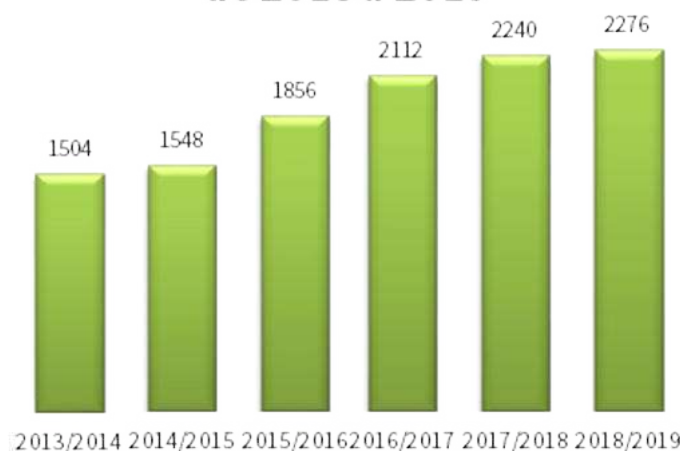
Une réflexion sur le projet pédagogique des activités artistiques

Sur la saison 2018-2019, afin de faire évoluer les ateliers et de redéfinir le projet pédagogique de la MJC, et en lien avec le travail amorcé dans le cadre du schéma départemental des Hauts-de-Seine, l'équipe pédagogique de l'association a souhaité redéfinir avec les intervenants les contenus des activités, en dissociant quatre grands domaines : Danse, Musique, Art dramatique, Arts plastiques.

Nous avons dans un premier temps adressé un questionnaire à l'ensemble des intervenants concernés, afin d'interroger leurs objectifs, la connaissance du projet et de la démarche de la MJC, leurs moyens de mesurer la progression des adhérents, et les axes qu'ils définissent au sein de leurs ateliers.

Ce travail et cette réflexion mutuelle se sont notamment traduits par un réaménagement des inscriptions pour la saison suivante. Cette réflexion a été également partagée avec les adhérents lors de la dernière assemblée générale en janvier 2019.

Evolution du nombre d'adhérents de 2013 à 2019



pratiques sociales et culturelles

Ainsi, pour la première fois, nous avons mis en place un système de ré-inscriptions à l'adresse des adhérents inscrits dans un atelier en 2018-2019, souhaitant poursuivre l'année suivante dans le même domaine d'activités, et ce pour garantir une continuité dans leur parcours au sein de la MJC.

Au mois de mai, nous avons ainsi procédé à 622 réinscriptions, en musique, danse, arts plastiques et art dramatique.

Le dispositif «De la tête aux pieds»

A partir de septembre 2018, une quarantaine d'enfants Chavillois a pu bénéficier de ce dispositif.

En partenariat avec L'ASLC (association sport et loisirs de Chaville) nous proposons une journée complète comprenant une demi-journée à la MJC avec activité annuelle et ludothèque ainsi qu'une après-midi multisport au stade Léo Lagrange.

Le temps du midi les enfants sont accompagnés à la restauration scolaire du centre de loisirs Anatole France, ce qui permet une prise en charge des bénéficiaires pour la journée entière. Ce dispositif a connu un vif succès puisqu'il a été de suite complet cette saison et de même lors des réinscriptions pour la saison à venir.

C'est un réel service proposé aux chavillois, notamment ceux dont les parents travaillent, qui souhaitent faire des activités culturelles ou sportives le mercredi.

La municipalité nous aide dans ce projet en nous permettant d'accéder à la restauration collective et en nous soutenant financièrement pour l'embauche d'une animatrice référente le mercredi.



En chiffres

2276 adhérents en juin 2018

40 inscrits au dispositif «De la tête aux pieds»

622 réinscriptions en mai

Le pôle artistique

En chiffres



344 adhérents

dont **57%** sont des enfants de 3 à 10ans

28 créneaux hebdomadaires

359 spectateurs ont assisté au spectacle de danse des enfants de 4 à 6 ans

471 spectateurs ont assisté aux spectacles des enfants et ados à l'Atrium

Créneaux par âges



LA DANSE

Activités annuelles

L'éveil à la danse pour les tous petits (3 ans) représente 2 créneaux hebdomadaires.

La danse pour les 3-10 ans (danse expression et hip hop) représente 14 créneaux hebdomadaires.

Les ados (danse expression, danse moderne et hip hop) disposent de 4 créneaux dans la semaine.

Enfin les ateliers adultes (flamenco, country, danse moderne, etc.) sont au nombre de 8.

Deux nouveautés cette année pour étoffer la proposition de danse pour les adultes, avec l'ouverture d'un atelier claquettes et d'un atelier salsa.

La danse est aussi hautement représentée lors du festival de fin d'année. En effet, le 16 juin 2019, 87 enfants de 4 à 6 ans ont pu présenter leur spectacle sur la scène de la MJC devant 359 spectateurs, et le 30 juin, ce sont environ 150 enfants et ados qui sont montés sur la grande scène de l'Atrium, devant 471 spectateurs.

Stages et vacances

Du 4 au 8 mars un stage de hip hop a été proposé pour les 3/5 ans (10 participants), et pour les 6/10 ans (9 participants).

Actions culturelles

6 classes de primaires de l'établissement **Saint Thomas de Villeneuve** participent à un projet autour de la danse contemporaine.

Deux danseuses professionnelles, Nelly Todorova et Maëva Courgeau, encadrent les ateliers qui ont lieu dans les salles de danse de la MJC.

Cette année, la thématique choisie est le Conte : les chorégraphies créées sont ainsi croisées avec des contes, des livres, des histoires, étudiées en classe en parallèle.

L'une des classes a pu assister au spectacle H&G au Théâtre de Saint-Quentin en Yvelines, un conte dansé autour de la gourmandise...

En juin, le travail de tous les élèves et des danseuses a pu être applaudi par les autres enfants et les parents d'élèves lors du spectacle de l'école Saint-Thomas.

Evénements

La danse c'est aussi plusieurs événements festifs dans l'année, en dehors des restitutions :

La programmation d'un **bal country**, le 2 décembre, qui a réuni **90 passionnés**, la **fête de la danse**, le rendez-vous des adhérents adultes de la MJC, qui s'est tenue le 30 mars, avec **126 participants**, ou encore l'accueil de **rodas de capoeira** les samedis après-midi.



L'ART DRAMATIQUE

Activités annuelles

L'art dramatique à la MJC, sur la saison 2018-2019, ce sont 19 créneaux hebdomadaires.

C'est une pratique en plein développement, puisque l'art dramatique comptait 12 créneaux seulement sur la saison 2016-2017, puis 17 sur la saison 2017-2018.

L'art dramatique, c'est aussi plusieurs représentations sur scène au cours de la saison ; des pièces jouées par les enfants, les ados, ou des spectacles d'improvisation. En tout, ce sont 10 spectacles qui se sont déroulés à la MJC sur la saison 2018-2019.

Stages et vacances

Des stages de théâtre ont été proposés pendant les vacances d'octobre et d'août, il y a eu 8 inscrits pour le premier et 12 pour le second.

Accompagnement des pratiques amateurs autonomes

La troupe Sekoyanorak, composée majoritairement d'anciens adhérents de théâtre de la structure, a pendant un an écrit et répété sa pièce *Baudruche-Baudroie* à la MJC. La pièce a été présentée en mai devant les familles et amis de la troupe, et publics curieux de cette production originale.



En chiffres



219 adhérents

10 spectacles

19 créneaux hebdomadaires

Actions culturelles

Public concerné : 36 élèves de 6^{ème} et 5^{ème} de l'établissement Saint Thomas de Villeneuve de Chaville.

Les ateliers sont encadrés par une intervenante professionnelle du milieu de la comédie, Daphnée Barat. Des pièces classiques ou contemporaines peuvent être étudiées et jouées. En fin d'année scolaire, une représentation a lieu à la MJC, lors d'une soirée de restitution groupée avec les pièces de théâtre des jeunes du même âge des ateliers proposés toute l'année.

Public concerné : les élèves de CM2 de l'école Paul Bert

Avec leurs institutrices, accompagnés par Alice Raingeard, ils écrivent, mettent en scène et jouent sur la scène de la MJC des pièces de théâtre sur une thématique commune.

Un travail est réalisé en classe par les institutrices au préalable : recherche de sujets communs, lectures, écriture du texte. La distribution des rôles, la mise en scène, le jeu sont guidés par Alice, qui intervient aussi à la MJC dans ses activités annuelles. Cette année, une pièce intitulée « ??? – Ça reste un mystère » a été écrite, retraçant quelques-unes des plus grandes énigmes de l'histoire !



Événement

L'Odyssée de l'impro

La MJC et la troupe des Pirates ont collaboré pour organiser une grande journée d'improvisation théâtrale.

Sur la petite scène du Caf' ou sur le grand plateau de la salle de spectacle, le public est venu nombreux découvrir l'impro sous toutes ses formes. Les Pirates et leurs troupes invitées ainsi que les adhérents ont présenté leurs histoires.

En chiffres

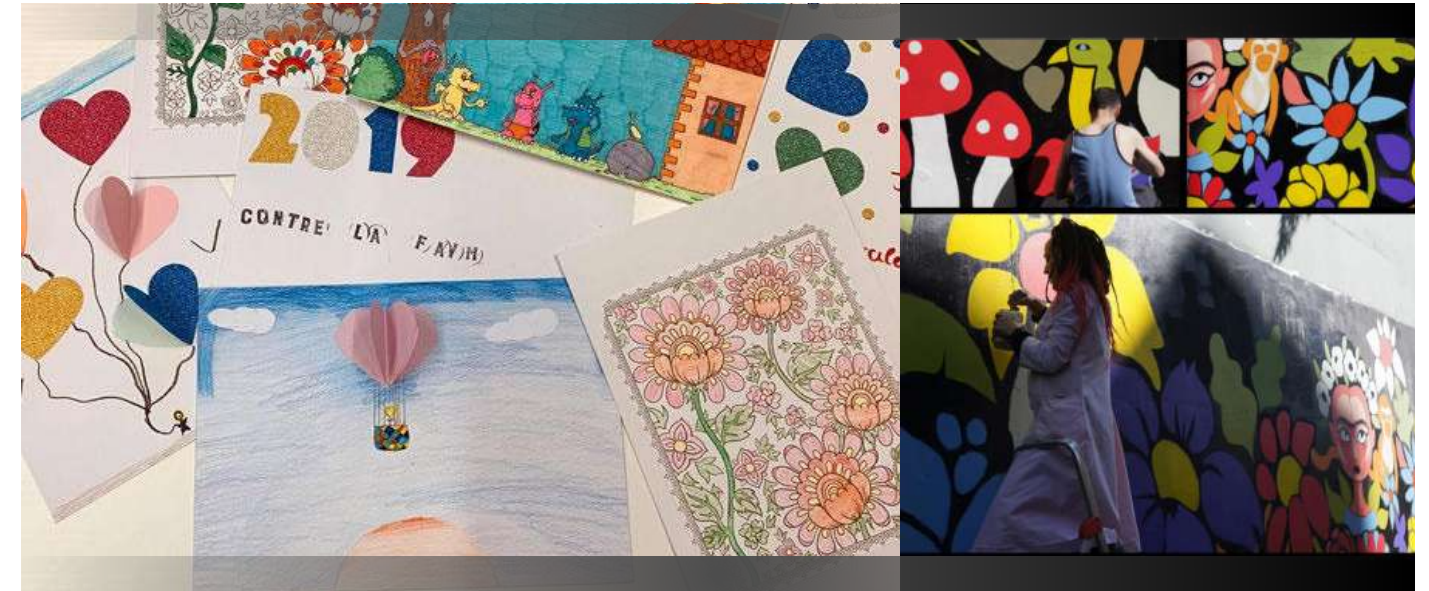


59 spectateurs pour le spectacle d'impro ados

65 personnes pour le spectacle des adhérents adultes

62 spectateurs pour le spectacle pour les pirates

+ une quarantaine de personnes ont assisté aux différents catches d'impro l'après-midi



LES ARTS PLASTIQUES

Activités annuelles

Les arts plastiques sur la saison 2018-2019, ce sont 15 créneaux hebdomadaires, soit 5 créneaux supplémentaires par rapport à la saison précédente, dont **deux nouvelles** activités parmi les propositions : l'**atelier BD** et l'**atelier Petits Pouce**.

Tous ces créneaux confondus rassemblent 148 enfants, de 3 à 15 ans, soit **50 de plus par rapport à la saison précédente**.

Stages et vacances

Vacances enfants :

En octobre il a été proposé un stage d'arts plastiques pour les 6/10 ans, il y a eu 12 inscrits.

Pendant les vacances d'hiver les enfants ont pu créer leurs cartes de vœux, il y a eu 12 inscrits.

Nous avons fini la saison avec un stage de création de cerf-volant, 10 enfants ont pu en fabriquer.

Action culturelle-exposition

Les ateliers d'art plastique se sont largement investis sur différentes actions dans la MJC l'an dernier, de l'action culturelle avec *Rick le Cube*, à la création de costumes et de décors pour les différents spectacles.

En passant par une mobilisation soutenue des enfants et de leurs intervenants pour la campagne « *Dessin contre la faim* ».

En effet, les intervenants, grâce aux différents supports transmis par Action contre la faim ont permis aux enfants de se sensibiliser au sujet de la famine et de collecter des fonds au profit de l'ONG par la vente de cartes postales réalisées au cours des ateliers.



En chiffres



148 adhérents

5 créneaux supplémentaires

Zoom sur

Les vacances du 4 au 8 mars

Stage Street Art

Stage écriture et chant

Deux stages encadrés par des artistes professionnelles (plasticienne, chanteuses) ont été organisés cette semaine particulière qui est celle du 8 mars.

La place était alors aux femmes dans l'art.

Ces stages proposés aux enfants et ados pour le street art, et aux ados uniquement pour le chant, sont l'occasion de découvrir des femmes qui ont marqué l'histoire à travers leurs arts et leurs vies.

La semaine street art a été construite autour du personnage de Frida Kahlo. Les enfants ont découvert son histoire, ses œuvres et s'en sont inspirés afin de créer une fresque géante dans Chaville.

Ce projet a été rendu possible grâce au soutien de la mairie et de Hauts-de-Seine Habitat, propriétaires du mur.

Plusieurs habitantes et habitants du quartier, de tous les âges, ont participé à cette fresque. C'était un moment de rencontre et de collaboration entre les publics et les générations. Ce projet d'envergure a été piloté par Alix Jamault, également intervenante à la MJC.

LES MUSIQUES ACTUELLES

Rappel des axes de développement

Un projet de diffusion de concerts de musiques actuelles alliant artistes professionnels et amateurs,

L'accueil d'artistes en création et des artistes en voie de professionnalisation,

L'accompagnement de la pratique amateur,

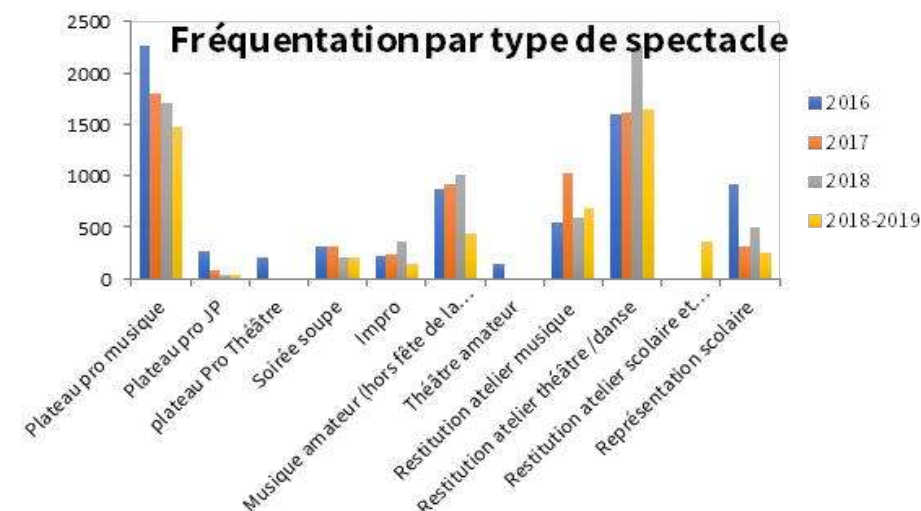
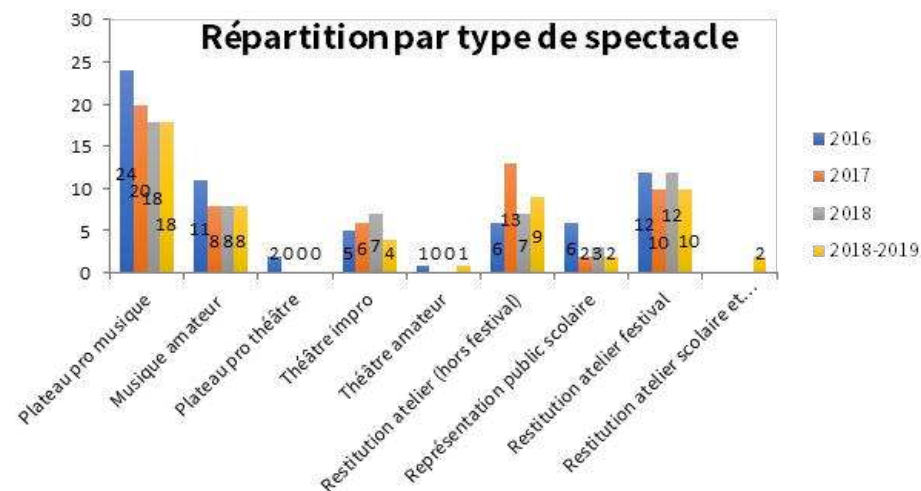
L'action culturelle.

Le projet de diffusion

Nous avons pour cette saison mis en avant les groupes accueillis en résidence ou partenaires d'actions culturelles et d'accompagnement

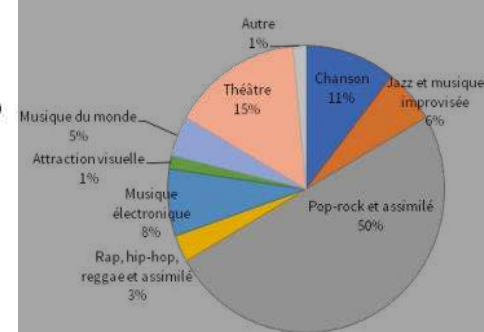
au cœur de la programmation. Ainsi Mind Wave, Dronte, Sparky in the Clouds, Lofofora, Livingstone, Fierce Flowers, Diallèle, Psychotic Monk, Melodie Busker et Johnny Montreuil ont pu porter notre programmation artistique. Cela nous a permis de construire un projet artistique plus transversal avec la vie de la MJC et sa place dans son territoire.

La variété esthétique a été abordée essentiellement par le biais de la programmation professionnelle, la majorité des artistes amateurs étant des formations aux esthétiques pop-rock ou assimilées.



Eda - Décembre 2018 / Crédit : Romain SAHUT

Esthétiques des groupes diffusés en 2018-2019



En chiffres



242 artistes accueillis cette saison

37 formations d'artistes professionnels

29 formations d'artistes amateurs

Soutien à la création et à la professionnalisation

Nous avons accueilli 9 groupes pour des résidences et répétitions scéniques en 2018.

Sparky In The Clouds

Genre : Folk

Production : Zamora

Période : octobre 2018 / Mars 2019

Durée : 5 jours

Restitution : concert de restitution le 16/03/2019

Action culturelle : rencontre avec des élèves d'Anatole France

Psychotic Monks

Genre : Rock

Production : A Gauche de la Lune et en partenariat avec le Festival Chorus des Hauts-de-Seine

Période : octobre 2018

Durée : 5 jours

Restitution : concert de restitution le 06/10/18 dans le cadre du Labo Chorus

Garance

Genre : Chanson

Production : Festival de Marne

Période : novembre 2018

Durée : 3 jours

Mind Wave

Genre : Pop-Rock

Période : saison 2018-2019

Durée : 13 jours en salle et 7 jours en studio

Objet : tournage d'un clip // répétition scénique // Artistes associés sur la saison 2018-2019 : mise en place de résidence, enregistrement, Restitution : le 22/02/19 première partie d'Inüit

Actions culturelles : Dispositif Eteignez vos Portables avec le collège de Fontenay-aux-Roses et centre d'accueil d'autistes du Cèdre bleu à Chaville.

Dronte

Genre : Métal Acoustique

Période : novembre 2018

Durée : 4 jours

Objet : répétition scénique

Restitution : le 08/12/18 en première partie de Lofofora

Melodie Busker

Genre : Pop-Rock

Période : janvier 2019

Durée : 5 jours

Objet : répétition scénique coachée dans le cadre du Festival TRACE, en collaboration avec le RIF

Restitution : le 19/01/19 en première partie de Pauline Croze.

Johnny Montreuil

Genre : Rock'n Roll-Chanson

Production : Les Facéties de Lulusam, avec le soutien du CNV

Période : mars 2019

Durée : 5 jours

Full Cast

Genre : Trap-Rock

Période : avril 2019

Durée : 2 jours

Objet : création lumière

Aurus

Genre : Electro-World

Période : juin 2019

Durée : 2 jours

Objet : répétition scénique



Pour la deuxième édition de Chaville en musiques, sur le thème du cinéma, la MJC a proposé plusieurs actions alliant diffusion et actions culturelles.

Tout d'abord, la programmation de *Rick le Cube et les mystères du temps*, en séance scolaire et en tout public a été l'occasion de faire des liens avec notre parcours musiques actuelles avec les CM2 de l'école Anatole France et également les ateliers arts plastiques de la MJC.



Nous avons également programmé le ciné concert *Le Mécano de la Général* de Buster Keaton par le groupe Diallèle. La première partie de ce spectacle a été réalisée grâce à un stage ciné-concert encadré par le groupe et proposé aux adhérents musique et élèves du conservatoire.



Les actions culturelles

Eteignez Vos Portables (EVP) mis en place par le département des Hauts-de-Seine, parcours culturel en lien avec les musiques actuelles qui est proposé à tous les collèges du 92. Nous avons travaillé cette année avec le groupe Mind Wave et le collège des Ormeaux de Fontenay-aux-Roses.

Les élèves ont suivi le parcours suivant :

Live de Mind Wave (en première partie d'Inuit) à la MJC de la Vallée.

Ateliers musique en classe avec les musiciens du groupe (10h) : deux morceaux ont été appris et adaptés en vue d'une restitution.

En avril : sortie au festival Chorus à Boulogne : visite de l'espace VIP du festival, nombreux concerts dont à nouveau Mind Wave.

En mai, la MJC a mis en place une double soirée de restitution de projets : Backstage, dispositif d'accompagnement de groupes, et EVP. La classe a présenté sur scène aux côtés de Mind Wave 2 morceaux chantés et joués dans des conditions de live professionnelles.

Ce projet est également à destination de publics éloignés de la culture.



Mind Wave & le collège des Ormeaux de Fontenay-aux-Roses - février 2019

Nous avons cette année travaillé avec le foyer Le Cèdre Bleu de Chaville pour personnes autistes : nous avons mis en place deux après-midi d'écriture et enregistrement de sons, textes, paroles, voix avec des résidents du foyer, afin de créer entièrement un morceau qu'ils ont ensuite pu écouter.

Projet musiques actuelles avec l'école Anatole France

Le 25 de la Vallée, à travers différents programmes d'actions à durées variables, permet la rencontre avec les artistes, la sensibilisation à un courant artistique ou la mise en place d'actions de prévention. Les établissements scolaires de Chaville sont les premiers acteurs de cette collaboration. Cela renforce le rôle du 25 de la Vallée dans ses missions d'éducation populaire aux côtés de l'éducation nationale.

Le parcours proposé à l'école permet une sensibilisation au champ artistique des musiques actuelles. Il s'articule autour de trois temps :

Une rencontre avec les artistes en résidence, moment pendant lequel les élèves observent le travail de répétition, mais aussi questionnent les artistes sur leur travail et le monde de la musique. Les enfants ont rencontré le groupe Sparky in The Clouds, qui a été programmé lors d'un concert.

1 spectacle : Rick le cube et les mystères du temps. Un ciné-concert électronique retraçant les aventures d'un petit cube à travers différents univers, sur une thématique écologique sur fond de rêveries et rencontres diverses.

1 journée de pratique : une journée dans la MJC avec plusieurs ateliers. Au programme : enregistrement, initiation instruments, visites techniques de la salle, prévention auditive, histoire de la musique etc... Un morceau fil rouge a été enregistré par les élèves, puis mixé et mis en ligne sur la chaîne Youtube de la MJC.

Prévention auditive

Comme tous les automnes, le mois de novembre est consacré à la prévention auditive avec l'événement « Son'automne ».

Les élèves de 4ème de STV ont assisté à Peace and Love, spectacle mêlant prévention et histoire de la musique. A la fois ludique et pédagogique, ce show questionne les jeunes sur leurs pratiques quotidiennes et leur indique comment préserver leur capital auditif pour profiter de leur musique toute leur vie !

Des expositions artistiques, ludiques et didactiques ont été installées à travers la MJC : quizz, illustrations par les ateliers BD et arts plastiques, expo EduKson, vidéos, expériences sonores... Tous les publics de passage ont pu se renseigner, s'initier, apprendre, se questionner sur la thématique.

Des relevés sonores dans les ateliers ont mis en évidence les risques auditifs parfois pris, notamment ceux utilisant de la musique !

En partenariat avec EarCare, nous avons mis en place une session de moulage de protections auditives, ce qui a permis à une vingtaine de personnes d'obtenir à tarifs très réduits des bouchons d'oreille sur mesure.

Avec les adhérents

Projet ciné-concert avec Diallele : les adhérents des ateliers d'ensemble ont créé un groupe pour un ciné-concert. Accompagné par le groupe Diallele, ils ont réalisé une création sur deux courts métrages de Buster Keaton. Un concert de restitution a eu lieu le 16 février en ouverture du groupe.

Projet Chorale avec Fierce Flowers : les adhérents adultes de la chorale après 2 ateliers ont donné un concert en ouverture du groupe.



En chiffres

Les actions culturelles ce sont :

+ de 10 classes réparties sur 4 établissements scolaires

+ de 350 élèves impliqués

+10 artistes accompagnant les projets

± 170 heures d'ateliers

5 spectacles de restitution

Activités annuelles

Un nouvel atelier de M.A.O (musique assistée par ordinateur) vient compléter les activités musicales de la MJC.

Un nouvel atelier multi-instruments est créé, il remplace l'éveil musical des 7/8 ans. Cet atelier permet de faire le lien entre l'éveil musical et les ateliers de pratiques collectives. L'enfant peut découvrir et pratiquer plusieurs instruments et ainsi faire son choix.

Les grandes lignes de nos principes pédagogiques :

Un mode d'apprentissage s'appuyant sur l'expérience collective

Des adhérents autonomes dans leur pratique.

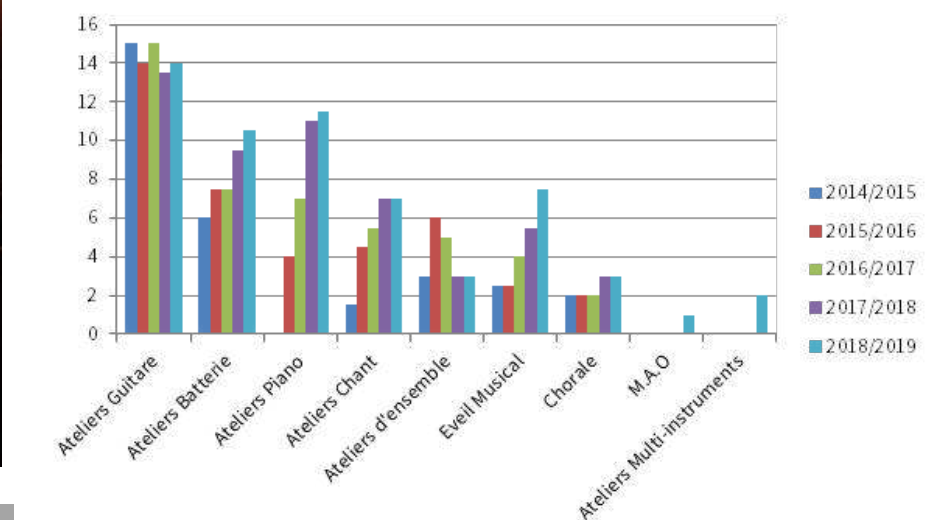
Pratiquer la musique plus qu'apprendre une technique.

Restitutions

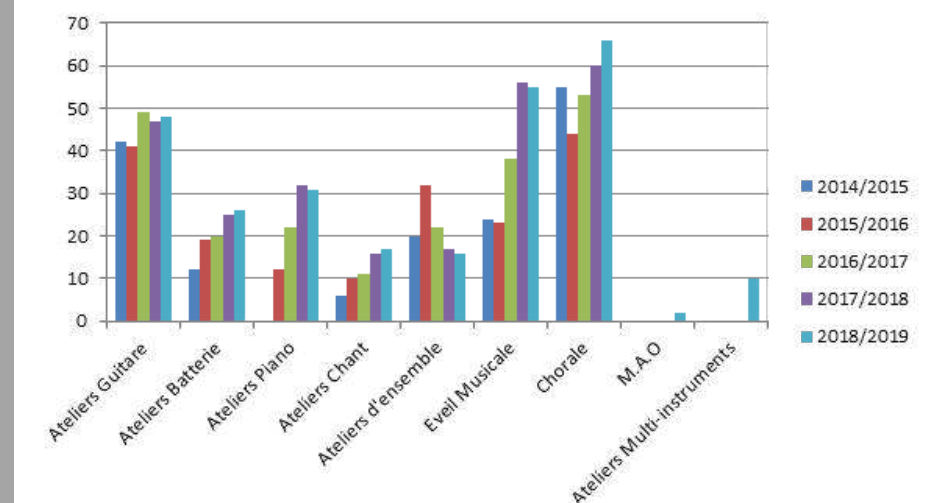
En plus des *Petits Live Entre Amis*, les adhérents musique se produisent régulièrement sur scène lors des soirées Zik & Zink. Ces soirées dédiées aux amateurs sont l'occasion de mélanger nos ateliers et les groupes des studios dans le Caf'.

Zik & Zink : concerts amateurs dans le Caf'. L'occasion de présenter sur scène les groupes des studios mais aussi nos ateliers musique.

Volume Horaire hebdomadaire



Nombre d'adhérents par activités



De cette façon, nos chanteurs ont pu participer au karaoké live et nos ateliers d'ensemble ado et adulte ont pu profiter sur la scène du caf'.

Les Petits Live Entre Amis, sont la restitution du travail accompli par les adhérents musique tout au long de chaque trimestre, il y en a deux dates par saison. Accompagnés de l'équipe pédagogique, les adhérents batteurs, chanteurs, guitaristes, bassistes et pianistes de tout âges s'emparent de la scène. La réunion des ateliers sur scène sont des événements qui rencontrent un franc succès avec en moyenne une cinquantaine de musiciens devant un public d'environ deux cents personnes sur chaque date.

Import-export : projet en partenariat avec les MJC de Sceaux et de St Cloud autour des ateliers d'ensemble ado. Concert des ateliers d'ensemble à la MJC de St Cloud. 2 ateliers/7 participants

Studios de répétition

Entièrement traités acoustiquement et équipés d'un système de sonorisation adapté au lieu avec micros chant. Chaque studio est équipé de batterie complète, amplis guitare et basse ainsi que de piano.

Afin d'avancer vers le numérique, chaque salle est désormais équipée d'un ordinateur avec une connexion internet et des logiciels de M.A.O (Gui-

tar pro, Ableton live)

La régie accueille également une deuxième station de travail en M.A.O. et du matériel dédié (clavier maître, carte son, batterie électronique, enceinte de monitoring)

Fréquentation

Une trentaine de groupes/artistes fréquente les studios de la MJC. La plupart d'entre eux répète chaque semaine. Soit environ **100 musiciens** et près de **800 heures** de répétitions sur la saison.

Accompagnement des pratiques amateurs autonome

BACKSTAGE, notre nouveau dispositif d'accompagnement a vu le jour cette saison. Les 3 groupes sélectionnés (Funk Fiction, Mapash et Tres Manos) ont pu bénéficier de répétitions coachées, de séances d'enregistrements, de résidences scéniques et de concerts tout au long de la saison.

Funk Fiction ont été coachés par Johnny Montreuil, le groupe Mapash par Phil de Lofofora.

Coaching de groupes : Les Fly Bak, groupe amateur local, sont accompagnés chaque semaine en studio. Ils bénéficient d'aide à la création, d'enregistrements et de préparation aux concerts.

Événements amateurs

Restez Sauvage Faites du Bruit : La suite des 40 ans du Punk, désormais la MJC organise un événement annuel autour des musiques underground. Exposition, stands et concerts. Le 17 mai soirée Punk rock Messin avec Charge 69 et Neophyte.

Zik & Zink : concerts amateurs dans le Caf'. cf.restitutions

Programmation 2018/19 :

Octobre 2018 : sélection backstage

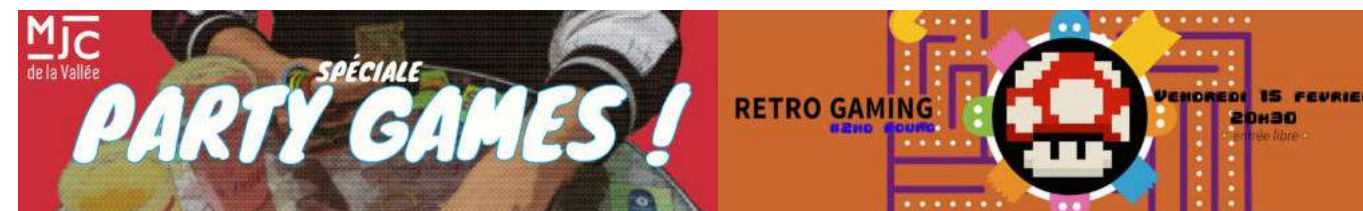
Novembre 2018 : ateliers adultes

Février 2019 : groupe amateur et ateliers guitares

Mars 2019 : karaoké live

Fête de la musique : 21 juin dans le caf' avec : Coté jazz, Lappi Iazzuli, Dapper Dan, Freaking bad et ateliers d'ensemble

Le pôle socioculturel



LA PETITE ENFANCE

En 2018- 2019 la MJC comptait 19 adhérents de moins de 3 ans. C'est bien moins que la saison précédente (35). Par ailleurs, nous avons dû fermer les trois créneaux d'éveil bébé initialement programmés le jeudi matin.

La proposition la plus forte est celle d'un créneau d'éveil musical parent/enfant, qui concentre à lui seul 13 adhérents enfants/13 adhérents adultes.

Aussi, nous avons fait le choix de changer notre proposition d'atelier motricité (petits galopins), en embauchant pour l'animer Carole Bordry psychomotricienne, afin d'assurer un suivi plus spécialisé des enfants pendant leur année à la MJC.

LE POLE LUDIQUE

Le pôle ludique (ludothèque) est un espace de jeux et de jouets coordonné par une équipe d'animateurs ludothécaires. C'est un espace modulable, évolutif et expérimental en fonction des publics accueillis.

C'est un espace incontournable de rencontres, d'échanges, de découvertes ludiques à destination des familles et autres publics.

La ludo des écoles

23 classes maternelles ont bénéficié d'un créneau d'une heure par semaine, sur 5 semaines, jeudi et vendredi entre 9h00-11h00 de septembre 2018 à mai 2019).

La Ludo à destination des classes élémentaires et des enseignants :

5 classes ont participé aux accueils Café Jeux les vendredis entre 14h00-15h00 sur 5 séances durant la saison. Ces accueils de classe sont gratuits pour les écoles participantes.

La ludo du mercredi

Les enfants inscrits le mercredi à une activité peuvent accéder à l'espace ludique pour une durée de deux heures maximum, matin ou après-midi. Cette offre très prisée par les familles, permet un accueil des enfants sur une durée plus étendue que celle de leur activité.

135 enfants y sont inscrits, nous relevons une moyenne de 115 enfants les journées du mercredi.

La ludo des vacances :

La ludo ouvre ses portes pendant les matinées des vacances scolaires pour les enfants âgés de 3 à 10 ans.

66 enfants se sont inscrits aux accueils.

Les soirées jeux

9 Soirées ont été organisées sur la saison 2018/2019.

En moyenne nous avons accueilli une vingtaine de participants avec certaines thématiques dépassant la cinquantaine (soirée retro gaming, blind test de Noël)



Le Pass Ludic en chiffres

268 adhérents au Pass Ludic

19 adhérents au Pass Coop (nounou, baby-sitter...)

3 595 passages

Les mardis 839 passages

Les jeudis 858 passages

Les vendredis 820 passages

Les samedis 1078 passages

887 emprunts jeux / jouets



LES ACTIVITES DE LOISIRS

Les Langues

En 2018-2019, le pôle loisirs est essentiellement constitué de créneaux de langues étrangères (13 créneaux hebdomadaires), avec une grande majorité d'adhérents inscrits à l'activité English Playtime et Connect to the World, soit 86 adhérents entre 3 et 17 ans.

21 adultes assistent toutes les semaines aux ateliers anglais adultes et 11 aux ateliers d'espagnol.

Zoom sur Les cafés polyglottes

Autour de ce domaine des langues, la MJC a également accueilli la saison dernière les cafés polyglottes en partenariat avec l'AIJC (Amitiés internationales et jumelage de Chaville), des moments de convivialité et de partage dans le café associatif de la MJC, où les participants ont pu discuter en anglais, italien, espagnol, mandarin, allemand, etc.



Les Loisirs créatifs

Plusieurs ateliers sont proposés pour exprimer votre créativité : stylisme, couture, reliure et l'art floral.



Le multimédia

5 créneaux sont dédiés au domaine multimédia toutes les semaines. Cette saison, 14 enfants et ados ont participé aux ateliers d'arts numériques, mais le troisième créneau dédié aux plus petits (6-7 ans), n'a pas été maintenu faute d'inscrits.

Quant aux adultes, ils sont 18 à avoir participé aux ateliers multimédia.

Une nouveauté cette saison, avec la création de la Matinale Numérique, atelier qui se déroule dans le Café le mardi matin, où les adhérents se sont retrouvés avec plaisir et convivialité autour de petits soucis informatiques, mais aussi de réalisations collectives inspirées ! Ils ont par exemple préparé avec enthousiasme et investissement une exposition dans toute la MJC, à l'occasion du Printemps des Poètes 2019.

LE SPORT

Le sport à la MJC, ce sont 5 créneaux dédiés aux enfants, de la motricité à l'éveil au sport, en passant par une activité zumba parent/enfant le samedi matin qui rencontre un grand succès depuis deux ans (14 duos inscrits).

Le sport à la MJC c'est aussi bien sûr le Pass Gym et ses 696 adhérents sur la saison 2018-2019, un effectif stable par rapport à la saison précédente (681 adhérents).

L'engouement pour les créneaux bien être se faisant toujours plus fort, nous avons créé en plus du Pass Gym, un créneau hebdomadaire de Yoga thérapie, qui a de suite rencontré le succès escompté (13 adhérents inscrits).

Nous avons également permis aux adhérents désireux de pratiquer le volley-ball une inscription en dehors du Pass gym, afin de favoriser une meilleure fréquentation de cette activité. En plus des adhérents du Pass Gym, ce sont donc 8 adhérents qui se sont inscrits à cette pratique.

A chaque période de vacances scolaires, les adhérents ont la possibilité

de venir découvrir de nouvelles pratiques ou bien se perfectionner dans l'une d'entre elles à l'occasion des stages qui y sont organisés. En 2018-2019, 4 stages ont ainsi été proposés et ont permis à plus de 200 adhérents de continuer une activité sportive pendant les vacances.

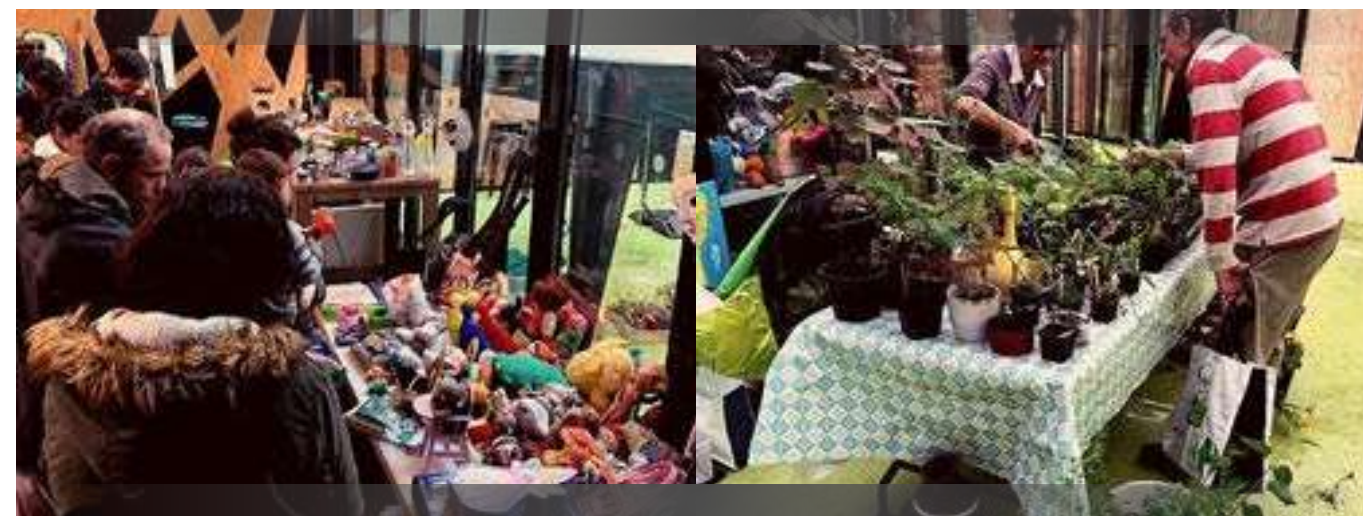


En chiffres

Pass Gym

696 adhérents

200 adhérents inscrits aux stages vacances



VIE ASSOCIATIVE

Plusieurs événements organisés tout au long de la saison sont venus enrichir la vie associative, et permettre notamment aux adhérents de se rencontrer, de nous rencontrer, et de faire vivre l'association en dehors des activités qui y sont proposées régulièrement.

Ces événements sont aussi l'occasion pour la MJC de tisser des liens avec des institutions du territoire et de mettre en commun des compétences et des envies en faveur du public local.

Parmi les événements phares de la vie associative, la semaine festive de Noël fut cette saison encore une belle occasion de partager et de se rencontrer.

Parmi les différentes propositions, la chorale des enfants a notamment animé une fin d'après-midi dans le café, autour d'un vin chaud pour les parents, nous avons également proposé une après-midi contes le mercredi et des ateliers créatifs gratuits et ouverts à tous le samedi. Enfin, rendez-vous incontournable de la semaine festive, le blind-test de Noël a été encore cette saison l'occasion de partager un moment festif pour clôturer l'année !

A la demande des adhérents, et de leurs intervenants, la MJC a organisé au mois de mars, la deuxième édition de la Fête de la Danse. Des adhérents investis, accompagnés de leurs in-

tervenants, ont ainsi permis aux 126 spectateurs de venir assister à des démonstrations, partager un grand dîner participatif et s'initier aux différentes danses représentées.

Parmi les rendez-vous annuels, la Fête du Printemps a fêté sa quatrième édition cette saison. En partenariat avec l'association Espaces à Chaville, l'association Colibris et divers jardins partagés du territoire, la Fête du Printemps, c'est un troc de plantes, une gratifieria, un buffet participatif, et pour la première fois cette année, une conférence gesticulée autour de la thématique de l'écologie et du développement durable, le Grand Tri de Vincent Viala.

Un événement qui, s'il a rencontré un certain succès auprès des visiteurs la journée, n'a pas suscité d'engouement pour la conférence planifiée en soirée, avec seulement 22 spectateurs.

Enfin, dernier rendez-vous de la saison pour les adhérents, le Festival Léz'Arts de la Vallée a réuni les adhérents autour de spectacles et de manifestations diverses et variées et attiré environ 2000 spectateurs sur l'ensemble des dates de représentations.



Zoom sur Interventions à Haute voix

Activité de création et d'édition de cahiers poétiques

10 adhérents

37 abonnés

8 Commandes

2 numéros de

revue : N°59 et

N°60 publiées

30 participants pour le Printemps des Poètes



Une image en développement

La communication à la MJC de la Vallée c'est : une visibilité sur les activités annuelles, les événements associatifs, sportifs, les concerts et les spectacles.

Pour cette saison, nous avons voulu informer au mieux les adhérents sur les événements présents dans la MJC en dehors de leurs activités, ce qui s'est traduit par une réflexion sur comment faire pour que le message soit perçu par tous.

Les brochures annuelles ont été distribuées dans les communes limitrophes de Chaville.

Les plaquettes trimestrielles des concerts sont quant à elles toujours envoyées aux salles d'Ile de France, elles sont distribuées dans les différents commerces et structures culturelles de Chaville. Elles ont également été distribuées dans les commerces, structures culturelles et points d'informations des communes limitrophes de Chaville, par exemple à la bibliothèque de Viroflay ou au centre touristique de Versailles.

Pour les concerts et afin de développer notre image à l'extérieur de la MJC, nous avons renforcé nos partenariats notamment avec le magazine Tsugi pour les événements spécifiques comme le concert de Bagarre ainsi qu'avec le magazine Les Inrockuptibles. Nous avons également développé notre partenariat avec OuiFM avec la diffusion de spots publicitaires de 20s sur l'antenne, une page dédiée à nos événements ainsi que l'opportunité de gagner des places pour nos concerts.

Nous avons cette année commencé à travailler avec un colleur pour élargir le périmètre de communication. En moyenne ce sont une cinquantaine d'affiches par mois qui sont collées sur les panneaux associatifs à Velizy, Meudon, Jouy en Josas ...



En ce qui concerne le digital, nous communiquons de plus en plus sur nos pages Facebook, les adhérents prenant l'habitude de s'y rendre pour trouver les dernières informations. Le site internet est mis à jour une fois par semaine.

De plus une mise à jour régulière des agendas en ligne comme le Parisien ou OpenAgenda qui agrègent les contenus sur d'autres sites comme celui du RIF, permet à l'information d'être diffusée plus largement.

Le site internet

Cette année 29 000 sessions, 80% sont de nouveaux visiteurs, les pages les plus consultées restent pour les deux premières les mêmes qu'en 2017, les suivantes changent.

Les plus visitées sont celles de consultation de brochure, des accès et celles pour les événements et stages qui regroupent les vacances enfants et les

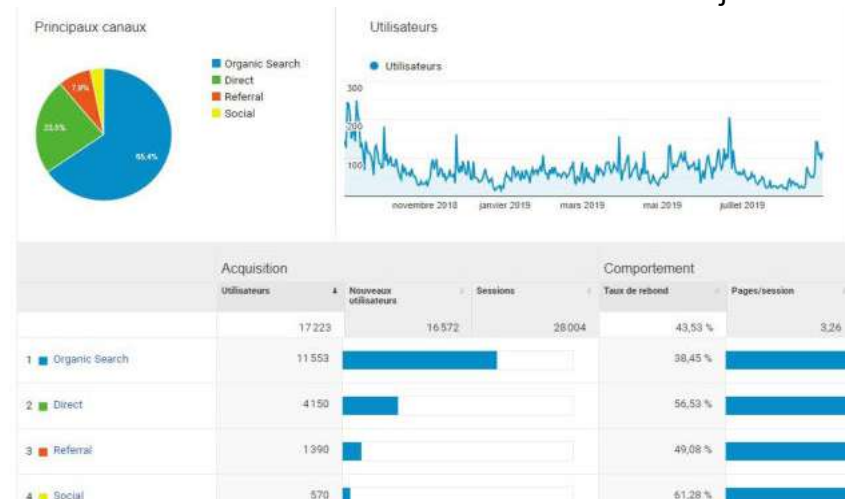
stages adultes :

1. Page d'accueil
2. Page concerts spectacles
3. Page lire la brochure
4. Page horaires accès
5. Page stages événements

Nous avons pu remarquer que les personnes qui consultent le site internet restent plus longtemps par rapport à l'année précédente.

Avec le site internet, les réseaux sociaux ont une très grande importance dans la communication. Tous les événements de la MJC et du 25 ont été créés et relayés dessus.

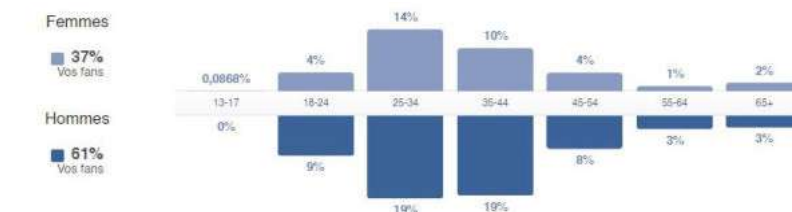
Etudes du mjcdevallee.fr



Evolution de la page Facebook MJC de la Vallée pour la saison



Répartition du public



Les réseaux sociaux

Fin août 2019 : 1026 abonnés à la page Facebook de la MJC de la Vallée (soit 149 de personnes en plus par rapport à 2018)

1113 abonnés à la page du 25 de la Vallée (soit 143 de plus qu'en août 2018)

Ces résultats nous permettent de constater que les femmes sont plus présentes sur la page de la MJC alors que ce sont les hommes qui sont le plus abonnés à celle du 25. Le nombre d'abonnés est en constante augmentation. L'activité en ligne est également différente selon les périodes de l'année : au moment des vacances pour la MJC et la proximité des concerts pour le 25.

La diffusion des événements dans des groupes de musique et de concerts ciblés ont développé la visibilité des deux pages.

Achat de publicité sur Facebook systématique sur les concerts professionnels. Ciblage public

Le compte Instagram de la MJC / 25 de la Vallée, compte 200 abonnés 60% sont des hommes.

Tous les mois la newsletter est en-

Etude de la publicité Facebook

Vente de billets Bagarre + Suzane Promotion créée par Lucile Delacavette le Apr 9... Terminée	5 559 Personnes touchées	91 Clics sur un lien
Vente de billets Bongla + Diouma Promotion créée par Lucile Delacavette le Mar... Terminée	4 095 Personnes touchées	93 Clics sur un lien
Vente de billets Loïc Lantone + Johnny Montreuil Promotion créée par Lucile Delacavette le Mar... Terminée	2 879 Personnes touchées	145 Clics sur un lien
Vente de billets Inuit + Mind Wave Promotion créée par Lucile Delacavette le Jan... Terminée	4 511 Personnes touchées	55 Clics sur un lien
Vente de billets Festival Trance : Pauline Croze + Mélodie Busker Promotion créée par Lucile Delacavette le Jan... Terminée	3 051 Personnes touchées	27 Clics sur un lien

En chiffres

± 25 séances d'affichage (affichage libre/associatif, commerces et lieux divers)

4 000 plaquettes trimestrielles (concerts et spectacles)

40 000 brochures d'activités distribuées dans Chaville et ses environs

+ de 1 000 affiches diffusées (toutes tailles et événements confondus)

± 60 événements publiés sur Facebook

Environ 50 000 newsletters envoyées

10 affichages sur les candélabres de la Ville par mois soit ± une centaine d'affiches diffusées

1 couverture du ChavilleScope (n°19)



Ressources humaines

L'équipe permanente :

Direction	Anouk GUILY
Directeur adjoint chargé du Pôle artistique	Rémy ARDAILLON
Coordinatrice associative	Nadia CAMINADE
Coordinatrice des actions culturelles et projets d'animation	Angèle GUILBERT
Coordinatrice pôle ludique	Audrey PEREIRA
Chargée de communication	Lucile DELACAVEFER
Coordinateur studio et enseignement	Laurent JAULIN
Animatrice ludothèque et Tête aux pieds (le mercredi)	Sarah AZIRI
Services Civiques Volontaires :	
Concerts et actions culturelles	Yaël JANSEN
Café associatif (automne 2018)	Raphaël PASQUIER

Les intervenants

Art dramatique

Daphnée Barat, Sophie Charlotte Magnard-Tessier, Alice Raingeard, Gilbert Richard

Arts plastiques

Camille Barberi, Elisa Ghertman, Jean Pierre Hubert, Lucille Vrignaud

Arts de Vivre

Sophie Alduy, Annika Chaurand, Brigitte De palma, Julia Estevez, Thierry Jamet, Valérie Lolicart, Sophie Olie

Danse

Julie Aumaitre, René Blouin, Martine Cannone, Maeva Courgeau, Radouane El-harnafi, Tonio Gayot, Salah Keita, Karène Lefort, Cressence Mvondo, Nicolas Hubert, Sébastien Voinot

Musique

Jules Brosset, Paul Gauthé, David Gicquel, Léopold Godart, Laurent Jaulin, Remy Lupu, Laurence Monteyrol, Denis Naccache, Savinien Thomas, Mathieu Terroy, Romain Courty, Gautier Revillod

Sport

Anne-Cécile Ardaillon, Magalie Boucault, Sabine Canovas, Micheline Christin, Régis Dajoux, Marie-Thérèse Duclos, René Faivre, Emelyne Humez, Catherine Jolivet, Nathalie Mathieu, Anna Miassedova, Pierrick Montalvo, Carole Bordry, Kader Hamdach, Robin Duchier, Andréa Budillon

Les bénévoles

Ophélie, Martine, Phillipe, Paul, Nina, Marie-Noëlle, Thibaud, Benoît, El Ayachi, Alexandre, Mathieu, Ghislaine, Florence, David, Nicolas, Baten, Nadine, Lydia, Caroline, Romain, Angeline, Martine, Gérard

Le conseil d'administration

Membre de droit

Ville de Chaville
1^{er} Maire Adjoint Hervé LIEVRE

Le bureau

Présidente Fanette BOISOT
Trésorière Martine DUBOS
Secrétaire Gérard FAUCHEUX

Les autres administrateurs

Lydia AUSSERE, Estelle DUMERGUE, Loïc NOYELLE, Nicolas TARDIEU, Florence AMIEL, El Ayachi MELLOUK, Brigitte LEGOND, Guillaume GAZAIGNES, Virginie MATHERN

Les Perspectives

Après avoir terminé notre installation dans le centre-ville et dans le bâtiment 25 de la Vallée, nous avons en 2018-2019 posé les bases pour un développement sur les trois années à venir. Trois axes de développement sont déjà identifiés : le pôle Musiques Actuelles grâce à des financements plus importants, de nouveaux modes d'organisation des activités pour les enfants, en particulier sur l'exemple du dispositif *De la tête aux pieds* et enfin un redéploiement du café associatif.

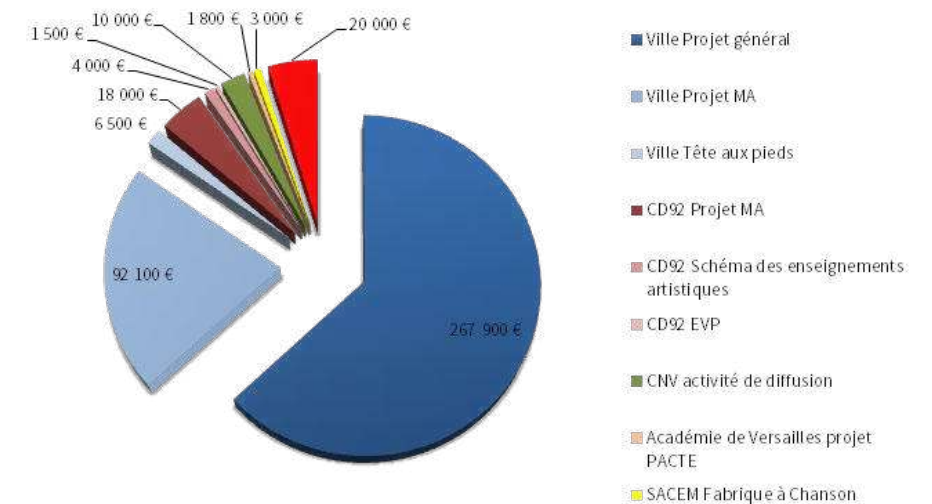
Le développement du Pôle Musiques Actuelles, un accroissement des partenaires et soutien financier

Suite au travail que nous avons mené pendant deux ans sur l'écriture du projet musiques actuelles, la ville de Chaville, que nous pouvons d'ailleurs remercier pour son soutien, a augmenté son financement auprès de la MJC de 40000€. Ce soutien financier nous permet d'embaucher un régisseur au 1er septembre 2019.

Le conseil départemental des Hauts-de-Seine continue de nous soutenir et a contractualisé avec la MJC une convention sur 3 ans.

Nous avons également sollicité le CNV, qui nous a attribué une subvention de 10000€ sur le projet de diffusion ainsi qu'une aide de la Région sur la permanence artistique et culturelle de 30000€ accordée pour l'année 2020. De plus l'aide de 3000€ sur appel à projet de la Sacem « La Fabrique à Chanson » nous a été accordée et nous continuons à être soutenus par l'Académie de Versailles et le Département des Hauts-de-Seine sur nos actions culturelles auprès du public scolaire et des personnes en situation de handicap.

Soutiens financier potentiels 2019-2020



Des nouveaux modes d'organisation des activités enfants

En 2018-2019, nous avons mis en place avec L'ASLC le dispositif *De la tête aux pieds*. Celui-ci consiste le mercredi à proposer une demie-journée d'activités sportives avec l'ASLC et une demie-journée d'activités culturelles à la MJC. Devant le succès rencontré nous renouvelons l'expérience pour la saison 2019-2020 en augmentant l'effectif à 50 enfants.

Suivant les mêmes réflexions, pour permettre aux enfants de pratiquer des activités variées, sportives et culturelles sur une journée, tout en simplifiant la prise en charge de ceux-ci pour les parents, nous étudions une solution analogue pour les vacances scolaires dans le courant de la saison 2019-2020. Cette réflexion est également partagée avec la Ville, en particulier pour le public adolescent. Ces projets s'inscrivent donc dans une dynamique partenariale entre la MJC et les autres acteurs de la ville, municipalité et associations sportives et culturelles.

Le redéploiement du Café Associatif

Avec le recrutement d'un nouveau service civique, nous avons l'intention de réinvestir le projet du café associa-

tif. Par de petites animations, stages, cafés philo, goûters ou simplement discussions entre amis, nous souhaitons faire de cet espace un lieu convivial au centre de la vie associative de notre Maison.

L'évolution de l'équipe à partir de l'automne 2019

C'est avec une grande émotion que nous avons appris le départ d'Anouk Guily pour d'autres projets professionnels. Elle sera remplacée pour la saison à venir par Rémy Ardaillon.

Quatre nouveaux salariés rejoignent l'équipe.

A la ludothèque, Sophie Fallot remplace Audrey Pereira, partie en formation pour 3 ans et Eve Boutet Bertili prend le poste d'animatrice Ludothèque. Jean-Baptiste Voreux occupe le poste de régisseur général des spectacles et du bâtiment. Maelyss Melet occupe le poste de coordinatrice des ateliers de pratiques. Deux nouvelles personnes en service civique volontaire : Lisa Chantelly pour les Concerts et actions culturelles et Lucas Hartman pour le caf' et les événements associatifs.



BILAN FINANCIER

MJC DE LA VALLEE

COMPTE DE RESULTAT AU 31 août 2019

(en euros)	2019	2018	2017
Production vendue - Services	619 885	393 018	565106
Chiffre d'affaires net	619 885	393 018	565 106
Subventions d'exploitation	389 257	222 446	346619
Autres produits	30 753	9 033	33673
Reprise sur Dotation d'amortissement et provision			
- Sur immobilisations			
- Pour Risque et charges	4 726		
Produits d'exploitation	1 044 621	624 497	945 397
Achats matières premières et autres approvisionnements	18 240	13 094	9507
Autres achats et charges externes	327 751	195 448	348430
Impôts, taxes et versements assimilés	18 133	10 041	14801
Salaires et traitements	435 836	262 862	389591
Charges sociales	167 499	103 184	160768
Autres charges	7 640	7 717	7840
Dotations aux amortissements et provisions			
- sur immobilisations : dotations aux amortissements	35 154	22 850	37331
- pour risques et charges : dotations aux provisions		229	9357
Charges d'exploitation	1 010 252	615 425	977 626
RESULTAT EXPLOITATION	34 369	9072	-32228
Intérêts et produits assimilés	666		729
Produits financiers	666	0	729
Intérêts et charges assimilées	418	468	979
Charges financières	418	468	979
RESULTAT FINANCIER	248	-468	-250
RESULTAT COURANT	34 616	8604	-32478
Produits exceptionnels sur opérations de gestion	15 984	9 323	15633
Produits exceptionnels	15 984	9323	15633
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion	35		160
Charges exceptionnelles	35	0	160
RESULTAT EXCEPTIONNEL	15 949	9323	15473
RESULTAT	50 565	17927	-17005
Evaluation des contributions volontaires en nature			
Produits			
Bénévolat	51 529	18 970	42 892
Prestations en nature	340 175	216 855	337 683
Total	391 704	235 825	380 575
Charges			
Personnels bénévoles	51 529	18 970	42 892
Mise à disposition gratuite de biens et de prestations	340 175	216855	337 683
Total	391 704	235 825	380 575

BILAN FINANCIER

ACTIF	31/08/2019				PASSIF	31/08/2019	31/12/2018
	Brut	Amortissements et provisions	Net	Net			
Actif immobilisé : Immobilisations incorporelles - Fonds commercial - Autres Immobilisations corporelles Immobilisations financières TOTAL I	4 171	3 770	401	1 317	Fonds associatifs	24 600	24 600
	4 171	3 770	401	1 317	- Fonds propres	-60 389	-78 316
	318 995	221 770	97 225	124 067	- Réserves statutaires ou contractuelles		
	80		80	80	- Report à nouveau	50 565	17 927
	323 246	225 539	97 706	125 464	Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)		
Actif circulant : Stocks et en-cours (autres que marchandises) Marchandises Avances et acomptes versés sur commandes Créances : Clients et comptes rattachés Autres Valeurs mobilières de placement Disponibilités (autres que caisse) Caisse TOTAL II					Autres fonds associatifs	53 641	67 625
					- Subventions d'investissement sur biens non renouvelable	68 417	31 836
					TOTAL I		
					Provisions pour risques et charges (II)	24 796	29 522
					Dettes		
Charges constatées d'avance (III) TOTAL GENERAL (I+II+III)	483 820	0	483 820	321 627	Emprunts et dettes assimilées	11 610	28 737
	23 165		23 165	30 174	Avances et acomptes reçus sur commandes	17 844	18 818
					Fournisseurs et comptes rattachés	80 578	52 834
					Autres		
	830 230	225 539	604 691	477 265	Produits constatés d'avance (IV)	1 10 033	100 390
TOTAL GENERAL (I+II+III+IV)						604 691	477 265

BILAN

BILAN FINANCIER

Budget 2019-2020 MJC de la Vallee					
Charges	réalisé 18-19	19-20	Produits	réalisé 18-19	19-20
60 - Achats	198 845	231 111	70 - Ventes de produits finis, prestations de services	619 885	628 000
- Achats d'études et de prestations de services	62 687	70 000	- Prestations de services	547 941	553 000
- Achat de spectacles	57 602	73 000	- Location de salle	4 280	2 500
- Prestation culturelles	11 471	17 000	- Location de studio de répétition	7 778	9 000
- Achats non stockés de matières et fourniture	18 240	23 116	- Vente billetterie	22 051	26 000
- Fournitures non stockables (énergie)	33 022	31 495	- Vente bar	18 186	21 000
- Fournitures d'entretien et de petit équipement	12 881	13 500	- Activités Annexes	19 649	16 500
- Fournitures administratives	2 942	3 000			
- Autres Fournitures			74 - Subventions d'exploitation	389 257	425 664
61 - Services extérieurs	104 455	110 200	- Etat	0	20 000
- Sous traitance générale	28 790	30 800	- Région(s) Ile de France		
- Locations mobilières et immobilières	15 597	18 000	- Département(s)	32 667	27 000
- Entretien et réparation et maintenance	46 961	47 000	- Commune(s) :	346 567	366 500
- Assurances	12 875	14 000			
- Divers /documentation	232	400	- Autres subventioon (société civile...)	10 023	12 164
62 - Autres services extérieurs	42 691	50 700	- CNV	8 500	10 000
			- ASP	1 523	2 164
- Honoraires	4 481	4 500	75 - Autres produits de gestion courante	30 753	30 356
- Publicité, publications	21 497	25 000	- Cotisations	27 312	27 756
- Déplacements, missions et réceptions	5 455	7 000	- Autres dont remboursement formation/ IJSS	3 441	2 600
- Frais postaux et de télécommunication	7 909	8 500		z	
- Services bancaires	2 611	4 700	76 - Produits financiers	666	
- Divers	737	1 000			
63 - Impôts et taxes	18 133	19 410	77 - Produits exceptionnels	15 984	12 681
- Impôts et taxes sur rémunérations	9 161	10 000	- Sur opérations de gestion	15 984	12 681
- Autres impôts et taxes	8 971	9 410	- Sur exercices antérieurs		
64 - Charges de personnel	603 335	632 264	78 - Reprise sur amortissements et provisions	4 726	
- Rémunérations du personnel	435 836	443 903			
- Charges sociales	157 647	177 561			
-Medecine du travail	5 596	5 800			
-Autres	4 256	5 000			
65 - Autres charges de gestion courante	7 640	10 600			
66 - Charges financières	418	420			
67 - Charges exceptionnelles	35				
68 - Dotation aux amortissements, provisions et engagements	35 154	40 413			
Résultat excédentaire de l'année	50 565	1 583	Résultat déficitaire de l'année		
Total des charges	1 061 271	1 096 701	Total des produits	1 061 271	1 096 701
86 - Emploi des contributions volontaires en nature			87 - Contributions volontaires en nature		
- Secours en nature			-Bénévolat	51 529	51 529
- Mise à disposition gratuite des biens et prestations	324 705	324 705	-Prestations en nature	324 705	324 705
- Personnels bénévoles	51 529	51 529			
Total des charges	1 437 505	1 472 935	Total des produits	1 437 505	1 472 935



Réalisation, écriture, relecture : équipe de la MJC de la Vallée
Achevé d'imprimer : 2020
Par l'imprimerie Grillet.
www.mjcdelavallee.fr



25 RUE DES FONTAINES MARIVEL
92370 CHAVILLE
01 47 50 23 93
DIRECTION@MJCDELAVALLEE.FR

WWW.MJCDELAVALLEE.FR